

## Dieta Mediterranea: una nuova opportunità per le imprese dell'agroalimentare

**SABATO 7 DICEMBRE A VITERBO IL CONVEGNO ORGANIZZATO DALLA CAMERA DI COMMERCIO DI VITERBO IN COLLABORAZIONE CON L'ASSOCIAZIONE NAZIONALE CITTÀ DELL'OLIO**

La Dieta Mediterranea con i valori che esprime può diventare un marchio sinonimo di qualità italiana e quindi una straordinaria opportunità per le imprese dell'agroalimentare di conquistare nuovi mercati anche all'estero? E' questa la domanda alla quale cercherà di rispondere il convegno "La Dieta Mediterranea e la sfida dei mercati" organizzato dalla Camera di Commercio di Viterbo in collaborazione con l'Associazione nazionale Città dell'Olio, che si terrà sabato 7 dicembre alle ore 10, presso la Sala Conferenze della Camera di Commercio di Viterbo (Via Fratelli Rosselli 4). Un'occasione per riflettere con le istituzioni e gli esperti di settore sulle opportunità che il "marchio" Dieta Mediterranea offre alle aziende. In un'ottica di impresa, infatti, la Dieta Mediterranea, riconosciuta patrimonio dell'Umanità dall'Unesco nel 2010, potrebbe assumere un nuovo valore ed essere il "manifesto" delle eccellenze agroalimentari del made in Italy nel mondo. Nel corso dell'incontro si parlerà anche di come la Dieta Mediterranea con i prodotti alimentari che ne sono espressione, olio extravergine in primis, da sola non basti. Le imprese dovranno fare la loro parte e mettere in campo nuove strategie di marketing che con il prodotto riescano a promuovere la sua storia e il suo territorio di provenienza, puntando prima di tutto sul mercato italiano che rappresenta il mercato naturale della Dieta Mediterranea, per poi muoversi alla conquista di nuovi mercati internazionali.

"Dobbiamo impegnarci ad esportare nel mondo lo stile di vita mediterraneo che con la sua attenzione alla stagionalità e territorialità degli alimenti è sinonimo di benessere e di qualità - ha dichiarato Enrico Lupi presidente delle Città dell'Olio - l'Expo 2015 che ha come tema l'alimentazione rappresenta per l'Italia e per tutto il comparto una grande opportunità per promuovere le nostre eccellenze. In vista di questo importante appuntamento anche le nostre imprese devono prepararsi ad un cambio di passo, puntando sul messaggio culturale che la Dieta Mediterranea porta con sé per educare i consumatori e conquistare così sempre nuovi mercati".

"Veniamo da un'esperienza entusiasmante - ha detto Ferindo Palombella, presidente della Camera di Commercio di Viterbo - come quella di 'Piacere Etrusco' a Roma, in cui nel promuovere le nostre eccellenze enogastronomiche abbiamo verificato che l'abbinamento di prodotti tipici di qualità del Marchio Tuscia Viterbese con la cultura enogastronomica del territorio creano un mix vincente, particolarmente richiesto sia dai consumatori sia dagli operatori del settore. Tanto più che la totalità dei nostri prodotti è pienamente inserita nella Dieta mediterranea, sinonimo di una sana e corretta alimentazione".

Un focus specifico sarà dedicato alle opportunità rappresentate dal network della ristorazione italiana nel mondo. I ristoranti italiani all'estero sono, infatti, i veri ambasciatori delle produzioni agroalimentari italiane e attraverso ricette ispirate ai principi della Dieta Mediterranea, possono rappresentare una vetrina importante per i produttori



## Associazione Nazionale Città dell'Olio

italiani. La parte finale del convegno sarà incentrata sulle opportunità offerte alle imprese dal nuovo Piano Agricolo Comunitario (PAC) 2014-2020. I lavori del convegno saranno introdotti da Ferindo Palombella, Presidente della Camera di Commercio di Viterbo. Seguiranno i saluti di Pietro Abate, Segretario Generale Unioncamere Lazio, Roberto Staccini, Assessore all'Agricoltura della Provincia di Viterbo, Leonardo Michelini, Sindaco del Comune di Viterbo. Sarà poi il presidente dell'Associazione nazionale Città dell'Olio Enrico Lupi ad aprire i lavori con una relazione sul tema "La Dieta Mediterranea un'opportunità per le imprese". Spazio poi agli interventi di Giovanni Antonio Cocco, Direttore generale ISNART sul tema "I Ristoranti italiani nel mondo e Dieta Mediterranea" e Stefano Ciliberti, CesarEurope Direct Università di Perugia sul tema "PAC 2014-2020". Le conclusioni sono affidate a Sonia Ricci, Assessore all'Agricoltura della Regione Lazio. Modera il convegno Francesco Monzillo, Segretario Generale Camera di Commercio di Viterbo. Seguirà un light lunch con degustazione dei prodotti tipici del territorio.