



Un nuovo marchio per la valorizzazione del territorio degli Ernici

A VICO NEL LAZIO, NUOVE INIZIATIVE PER PROMUOVERE LA TRADIZIONE OLEARIA DELLA CIOCIARIA

La Città dell'Olio Vico nel Lazio in Provincia di Frosinone si prepara ad ospitare la premiazione di un concorso che si inserisce in un progetto più ampio teso alla valorizzazione del territorio degli Ernici e della tradizione olearia della Ciociaria. La cerimonia che assegnerà ai vincitori il premio del concorso "Creazione del marchio dell'azienda Olivicola" si terrà sabato 9 agosto, alle ore 16.30, presso il Palazzo del Governatore. Il bando, indetto dall'azienda "Olivicola degli Ernici" in collaborazione con l'Ordine degli Architetti di Frosinone, ha visto la partecipazione di 66 professionisti della grafica e della comunicazione a livello nazionale e internazionale. Nell'edificio comunale che testimonia il passato di Vico nel Lazio, i rappresentanti dell'azienda sveleranno il nuovo marchio. I 10 loghi selezionati verranno esposti all'interno del Palazzo del Governatore. Ai primi tre classificati verrà assegnato un premio in denaro, e per i primi dieci è previsto un premio ricordo. Intervengono anche le autorità locali vicine al progetto della filiera olivicola e olearia che si lega fortemente con la terra di produzione identificabile con i "Monti Ernici". Olivicola degli Ernici si propone come ambasciatrice nel mondo di un prodotto dagli alti standard qualitativi, con l'obiettivo di raccogliere e promuovere sotto un unico marchio le produzioni olearie del territorio. Il brand nascente - il cui volto si scoprirà sabato 9 agosto alle 16.30 - si pone anche l'obiettivo di creare un centro di educazione al gusto, capace di promuovere la cultura sotto ogni sua forma, partendo dal territorio di produzione dell'olio extra vergine di oliva ciociaro.