



All'Expo Val Nervia, Città dell'Olio liguri protagoniste

DUE GIORNI DI EVENTI A DOLCEACQUA. GLI OLI EXTRAVERGINE E D.O.P. TAGGIASCA" IN ESPOSIZIONE ALL'ENOTECA REGIONALE CHE HA ESPOSTO LA TARGA DEL COORDINAMENTO REGIONALE DELL'ASSOCIAZIONE

Grande successo per la prima edizione di Expo Val Nervia che si è svolta in concomitanza con "Carugi in Fiore" a Dolceacqua il 25 e 26 aprile. Un evento nell'evento organizzato dall'Azienda Speciale della Camera di Commercio di Imperia "PromImperia" con il Comune di Dolceacqua (Capofila) e la collaborazione dei Comuni di Apricale, Camporosso, Castel Vittorio, Isolabona, Pigna e Rocchetta Nervina, Associazione Nazionale Città dell'Olio e le Associazioni di Categoria nell'ambito delle iniziative Expo territoriali e sulla scia del successo ottenuto da Expo Valle Arroscia e Expo Valle Argentina. Le Expo rientrano nel calendario di ANCI per Expo Liguria e, per il 2015, sono patrocinate da Expo Milano 2015. Un valore aggiunto per queste manifestazioni che vogliono promuovere le Valli sia attraverso "una vetrina" espositiva dei prodotti tipici delle aziende agroalimentari, delle botteghe artigiane - una vera eccellenza locale - sia attraverso itinerari gratuiti nell'entroterra per valorizzare un paesaggio vario e ricco di biodiversità di storia e di cultura. La concomitanza con "Carugi in Fiore", concorso floreale ormai consolidato a Dolceacqua, ha arricchito il ricco programma di eventi nella 2 giorni grazie anche alla collaborazioni di tanti Soggetti - in primis le Associazioni - che hanno contribuito all'offerta di un weekend "per tutti i gusti". Per questa I^a edizione è stata proposta un'ampia vetrina di promozione dei prodotti e delle attività turistico-ricettive della vallata. Il successo è stato ottenuto grazie agli eventi mirati e dedicati ai prodotti ed alla cultura del territorio organizzati dall'Associazione Nazionale Città dell'Olio che, attraverso il Coordinamento Regionale, ha colto l'opportunità offerta dall'Enoteca Regionale di Dolceacqua di esporre l'olio extravergine e D.O.P. "Taggiasca" delle Aziende dei Comuni della provincia aderenti all'Associazione. Questo primo passo consentirà alle Aziende che lo desiderano di aderire all'Enoteca, mettendo i propri prodotti in degustazione e vendita. L'iniziativa si è conclusa con la consegna della targa dell'Associazione Nazionale Città dell'Olio - Coordinamento Regione Liguria - installata all'ingresso dell'Enoteca Regionale ed inaugurata per l'occasione alla presenza delle autorità. La sede di Dolceacqua è molto visitata dai turisti - italiani e stranieri (tedeschi e francesi in primis) che amano degustare i prodotti di qualità del territorio. Il Coordinatore Regionale dell'Associazione Nazionale Città dell'Olio - il Consigliere Gianni Spinelli - ha coronato il momento con la consegna della bandiera dell'Associazione ai Comuni di Apricale e di Castelvittorio.