



Il Trivago Global Reputation Ranking premia le Città dell'Olio

MATERA, SAN GIMIGNANO, SORRENTO E LUCCA NELLA CLASSIFICA DI TRIVAGO CHE INCORONA LE 100 CITTÀ CON LA MIGLIORE REPUTAZIONE AL MONDO PER QUANTO RIGUARDA L'ACCOGLIENZA TURISTICA.

Il Trivago Global Reputation Ranking, la classifica che riunisce le 100 città con la migliore reputazione al mondo per quanto riguarda l'accoglienza turistica, ha inserito alcune delle nostre Città dell'Olio nella sua top 10. Matera che entra per la prima volta in classifica balzando subito in vetta al secondo posto, e San Gimignano(Si) che raggiunge il terzo gradino del podio con un indice di gradimento di 85,98 su 100. Ma nella classifica ci sono anche Sorrento (Na) al nono posto e Lucca al 14esimo. Un risultato importante per le Città dell'Olio che si confermano polo di attrazione per i turisti provenienti da tutto il mondo. Una grande soddisfazione se si considera che Trivago è il più grande motore di ricerca a livello mondiale e raccoglie oltre 200 milioni di recensioni provenienti da più di 250 siti diversi di prenotazione. Per l'Italia questo è un gran risultato, la dimostrazione che il nostro paese ha ancora molto da dare in termini di accoglienza turistica. Il lavoro da fare è ancora tanto, occorre potenziare le reti di collaborazione e valorizzare anche quei territori che non rientrano nei circuiti del "grande turismo", ma è certo che, a livello internazionale, un risultato di questo tipo può contribuire favorevolmente all'attrattività generale delle nostre destinazioni. E' un passo importante, dal quale ripartire lavorando sulla qualità e su un turismo che sappia sempre di più tutelare e valorizzare i territori e le comunità locali.

Fonte ResTipica.net