

A Firenze il summit del Consorzio Nazionale Olivicoltori

L'olio extravergine d'oliva italiano ha dominato la scena mondiale per oltre un secolo, primeggiando in produzione e qualità. Un movimento che è arrivato a muovere, tra produzione, export e indotto, una cifra vicina ai 4 miliardi di euro annui, impegnando quasi un milione di addetti. La situazione, purtroppo, è cambiata, e Paesi come Spagna e Grecia, adesso, producono più olio dell'Italia. La concorrenza, ancora, aumenta con i Paesi del bacino del Mediterraneo che stanno investendo molto su questo settore. Resiste, per il momento, la leadership italiana sulla qualità, ma senza nuovi input e investimenti nel settore olivicolo-oleario, si metterebbe concretamente a rischio anche questo primato. Per analizzare lo stato del comparto olivicolo-oleario e trovare strategie condivise il CNO, Consorzio Nazionale Olivicoltori, a Firenze, mercoledì 21 giugno alle 15.30 presso il Grand Hotel Mediterraneo, promuove l'Assemblea nazionale sotto lo slogan "La risposta: più olivicoltura italiana". Interverranno Gennaro SICOLO, Presidente nazionale del CNO, Lucio CAVAZZONI, Presidente Alce Nero, Francesco Paolo FANIZZI, Docente Scienze e Tecnologie Biologiche e Ambientali Università del Salento, Eugenio GIANI, Presidente del Consiglio Regionale Regione Toscana, David GRANIERI, Presidente FOOI, Giovanni LUPPI, Presidente Legacoop Agroalimentare, Marco REMASCHI, Assessore all'Agricoltura Regione Toscana, Luca SANI, Presidente Commissione Agricoltura Camera dei Deputati, Dino SCANAVINO, Presidente Confederazione Italiana Agricoltori, Maurizio SERVILI, Docente Scienze e Tecnologie Alimentari Università degli Studi di Perugia, Dario STEFANO, Senatore della Repubblica. Vista la tematica trattata, che interessa fortemente il tessuto socio-economico del Paese, nonché i dati e i contenuti esclusivi che emergeranno nell'Assemblea con la presentazione di un studio sul comparto, confidiamo nella partecipazione dei colleghi giornalisti al fine di garantire la migliore informazione e divulgazione sull'iniziativa.

Consorzio Nazionale degli Olivicoltori (CNO)

Il CNO riunisce su tutto il territorio nazionale 24 organizzazioni di produttori, di livello provinciale, interprovinciale e regionale. Gli olivicoltori aderenti sono 135.000 e gestiscono complessivamente circa 140.000 ettari di oliveti. Il CNO è attivo nella trasformazione, valorizzazione e commercializzazione dell'olio extra vergine di oliva, attraverso i singoli soci, le cooperative aderenti e le O.P. operanti sul territorio. Con il marchio "Terre del Sole", il CNO distribuisce sette diverse referenze di propri prodotti. Inoltre partecipa alla struttura industriale Finoliva Global Service, la quale è partner di aziende leader nel settore della distribuzione organizzata e della trasformazione alimentare.