



Con BIMBOIL tra i banchi di scuola si parla di paesaggio olivicolo e turismo sostenibile

TORNA IL PROGETTO DI EDUCAZIONE ALIMENTARE RIVOLTO ALLE SCUOLE PRIMARIE, PROMOSSO DALLE CITTÀ DELL'OLIO

Torna BimboOil, il programma di educazione alimentare rivolto alle scuole primarie, promosso dall'Associazione Nazionale Città dell'Olio. Giunto ormai alla sua XIII edizione, quest'anno avrà come tema il paesaggio olivicolo ed il turismo sostenibile come Patrimonio indissolubile dell'Umanità e in sintonia con l'istituzione della Prima Giornata Nazionale della Camminata tra gli Olivi e con l'elezione, da parte dell'ONU, del 2017 ad anno Internazionale del Turismo sostenibile. Obiettivo di BimboOil è diffondere la cultura dell'olio extravergine attraverso l'educazione dei più piccoli. I bambini saranno protagonisti di un viaggio alla scoperta dell'olio extravergine a partire dalla storia millenaria degli oliveti da cui nasce, attraverso laboratori e la creazione di elaborati, i migliori dei quali, saranno premiati dalla giuria del concorso. Il progetto coinvolgerà anche gli insegnanti che insieme agli alunni potranno cogliere il significato culturale dell'olio extravergine di oliva e del territorio, troppo spesso trascurato, da cui ha origine. Nello specifico, le classi partecipanti dovranno realizzare un mazzo di carte che ritragga un percorso-itinerario per far scoprire a potenziali visitatori le peculiarità del loro territorio in relazione alla cultura dell'olio. Ogni card, idealmente collegata a un particolare luogo del territorio conosciuto dalla classe, racconterà con illustrazioni e brevi testi aspetti peculiari come: la tipologia di olivo coltivato e i suoi frutti, i mestieri dell'olio praticati in zona, i tipi di lavorazioni e architetture esistenti in loco, la gastronomia regionale, eventuali figure e leggende particolari sempre relative all'olio e al proprio territorio.

<< Investiamo nel progetto BimboOil perché pensiamo che educare i bambini alla cultura dell'olio extravergine sia una nostra precisa responsabilità - ha dichiarato Enrico Lupi presidente dell'Associazione nazionale Città dell'Olio - noi delle Città dell'Olio scegliamo di farlo attraverso il gioco e l'elaborazione di gruppo, mezzo che riteniamo particolarmente adatto a diffondere tra i giovanissimi la conoscenza del territorio e delle sue eccellenze. E loro, i nostri bambini, rispondono sempre con grande entusiasmo. Rappresentano il nostro futuro e noi abbiamo il dovere di prenderci cura della loro educazione alimentare >>. L'ultima edizione di BimboOil (2014/2015 ndr) ha coinvolto 63 scuole distribuite in 42 comuni, per un totale di 287 classi partecipanti e 5.124 bambini. E' possibile scaricare la scheda di adesione sul sito: www.cittadellolio.it