

La Puglia vince l'edizione 2017/2018 di BIMBOIL dedicata al paesaggio olivicolo e al turismo sostenibile

DODICI REGIONI, 246 CLASSI PER UN TOTALE DI 4515 BAMBINI COINVOLTI

La Puglia conquista la **medaglia d'oro del Premio Nazionale BimboOil 2017-2018**. Ad aggiudicarsi il gradino più alto del podio dell'edizione 2017/2018 del programma di educazione alimentare promosso dall'Associazione Nazionale Città dell'Olio, è stata la classe **IV B dell'Istituto Comprensivo "Imbriani Salvemini" di Andria in provincia di Andria-Barletta-Trani** che con il suo elaborato si è distinta per "l'originalità della tecnica utilizzata e per la completezza ed aderenza al tema". La **medaglia d'argento del Premio BimboOil** è andata alla Toscana e in particolare all'elaborato della classe **II A dell'Istituto Statale "Umberto I" di Pitigliano (Gr)**. **Terza classificata la Liguria con la V A dell'Istituto Comprensivo "Littardi" - Scuola Primaria Vitali di Imperia**. A loro andranno materiali tecnologici ad uso della Scuola. Sono state assegnate anche **tre menzioni di merito** per la tecnica artistica alla **III D dell'Istituto Comprensivo "Guglielmo Oberdan" di Andria (Bat)** per la creatività? ad un bel lavoro collettivo realizzato dalle classe **V delle sezioni E-F-G dell'Istituto Comprensivo "Perotti-Ruffo" di Cassano delle Murge (Ba)** e per l'innovazione innovazione della **II A della Scuola primaria "Leonardo Da Vinci" di Pove del Grappa (Vi)**. A loro andranno forniture di libri offerti dalla casa editrice Andersen partner del progetto.

I numeri del progetto. Quest'anno BimboOil ha avuto come tema il paesaggio olivicolo ed il turismo sostenibile come Patrimonio indissolubile dell'Umanità, in sintonia con l'istituzione della Prima Giornata Nazionale della Camminata tra gli Olivi e con l'elezione, da parte dell'ONU, del 2017 ad anno Internazionale del Turismo sostenibile. Il progetto ha interessato 12 Regioni: Abruzzo, Basilicata, Campania, Liguria, Marche, Molise, Puglia, Sardegna, Sicilia, Toscana, Umbria e Veneto. Hanno partecipato al Concorso 246 classi per un totale di 4.515 bambini coinvolti. I bambini sono stati protagonisti di un viaggio alla scoperta dell'olio extravergine a partire dalla storia millenaria degli oliveti da cui nasce, attraverso laboratori e la creazione di elaborati, i migliori dei quali, sono stati premiati dalla giuria del concorso. Le classi partecipanti hanno realizzato un mazzo di carte che attraverso un percorso-itinerario, aveva lo scopo di far scoprire a potenziali visitatori le peculiarità del territorio di provenienza in relazione alla cultura dell'olio. Ogni card, idealmente collegata ad un luogo del territorio conosciuto dalla classe, ha raccontato con illustrazioni e brevi testi, aspetti peculiari come la tipologia di olivo coltivato e i suoi frutti, i mestieri dell'olio praticati in zona, i tipi di lavorazioni e architetture esistenti in loco, la gastronomia regionale, figure e leggende particolari sempre relative all'olio e al territorio.