



#tiportiamolumbria: un messaggio di speranza al tempo del Coronavirus

Un messaggio di speranza, un'occasione per trascorrere ogni giorno, 50 secondi, visitando virtualmente uliveti, vigneti, orti, cucine, cantine umbre. E' quello che parte dall'Umbria e dal Coordinamento delle Strade dei Vini e dell'Olio, che dà vita al videocontest #tiportiamolumbria. In pratica un invito a conoscerli di persona al termine dell'emergenza. "Un messaggio di speranza dall'Umbria - spiega Paolo Morbidoni, presidente del Coordinamento delle Strade del Vino e dell'Olio dell'Umbria - perché in campagna si continua a lavorare, perché la natura ci fa guardare al futuro, perché la primavera è arrivata, nonostante questo momento critico dovuto all'emergenza sanitaria che stiamo vivendo. La natura ci spinge a lavorare, seguendo i suoi ritmi, perché in campagna non ci si ferma, perché nei campi stanno terminando le potature prima che le piante inizino a germogliare, prima del risveglio. Questo video contest vuole essere una occasione per trascorrere ogni giorno, 50 secondi in Umbria, da casa, entrando anche solo virtualmente negli uliveti, nei vigneti, negli orti, nelle cucine, nelle cantine. Un caloroso invito a venire poi a conoscere queste realtà personalmente, appena sarà possibile". Il videocontest è partito venerdì 20 marzo, primo giorno di primavera; ogni giorno alle 15, nei canali social delle Strade dei vini e dell'Olio dell'Umbria (@StradeVinoeOlioUmbria) sarà possibile entrare nelle aziende agricole, negli uliveti, nelle cantine, nelle sale degustazioni umbre, attraverso i video realizzati da chi questi luoghi li vive quotidianamente. Ogni azienda partecipante realizzerà un mini video "fatto in azienda", che mostrerà uno spaccato dell'Umbria rurale; sarà un reportage della vita in campagna, di chi ci sta lavorando, dove il sole splende, dove i fiori sbocciano, come si stesse preparando ad una festa, quando però fuori tutto è fermo.