



IGP all'olio della Basilicata. Sonnessa: "Orgoglioso della mia terra. Ora, scommettiamo sul turismo dell'olio"

L'Olio della Basilicata ottiene il marchio IGP

Michele Sonnessa, Presidente delle Città dell'Olio: "Da lucano, non posso che essere orgoglioso della mia terra. Ora, è tempo di scommettere sul turismo dell'olio"

"Da lucano non posso che accogliere con orgoglio, soddisfazione e gioia, la notizia del riconoscimento del marchio IGP all'olio EVO della Basilicata - ha dichiarato Michele Sonnessa presidente delle Città dell'Olio - è una vittoria di tutta la nostra Regione che raggiungendo questo importante traguardo, ha dimostrato di essere pronta a traghettare le sue eccellenze verso una campagna olivicola che siamo certi darà grandi soddisfazioni ai produttori lucani che in questi anni hanno messo passione e sacrificio nel loro duro lavoro quotidiano. Pregiarsi di un marchio di qualità così importante, aumenterà notevolmente il valore del nostro olio e permetterà alle nostre aziende di posizionarsi con autorevolezza su un mercato sempre più attento alle proposte certificate e garantite. Le 13 Città dell'Olio lucane sono da sempre impegnate nella diffusione della cultura dell'olio Evo prodotto nelle nostre terre e, oggi più che mai, possono farsi promotrici del turismo dedicato all'olio, capace di valorizzare l'extravergine IGP lucano mettendolo al centro di itinerari turistici ed esperienze di gusto, che sappiano coniugare prodotto e paesaggio"