



## Carta dei fondamenti



- 1. La città dell'olio esprime l'origine dell'olio e come tale la qualità.**
- 2. E' il luogo dell'ospitalità con consolidate tradizioni legate alla memoria storica del proprio territorio**
- 3. Tutela e promuove l'ambiente ed il paesaggio olivicolo.**
- 4. Diffonde la storia e la cultura espresse dall'olivo e dall'olio.**
- 5. Attiva, con la collaborazione dei produttori locali, il riconoscimento della denominazione d'origine per una valorizzazione dell'immagine e dei caratteri dell'olio doc sui mercati del mondo e per garantire il consumatore.**
- 6. Incentiva lo studio, la ricerca e la sperimentazione per una valorizzazione delle varietà locali ed i caratteri degli oli.**
- 7. Elabora, insieme con le altre città doc e le istituzioni aderenti, norme capaci di tutelare e valorizzare le aree ad alta vocazione olivicola e gli ambienti storici dell'olio.**
- 8. Programma la diffusione dell'olivo e la produzione dell'olio in stretto rapporto alle dinamiche del mercato.**
- 9. Promuove seminari, incontri e dibattiti sui risultati relativi alla ricerca ed alla sperimentazione in campo olivicolo, con particolare attenzione alla qualità ed al suo stretto rapporto con la buona salute.**
- 10. Partecipa alle iniziative per una informazione ed educazione del consumatore ad una corretta alimentazione.**