



LE CITTÀ DELL'OLIO

CCIAA di Parma (PR)

Camera di commercio di Parma è “ente autonomo di diritto pubblico” la cui missione fondamentale è la promozione del sistema imprenditoriale della provincia. Istituita nel 1814, una delle prime in Italia, con oltre 45.000 aziende iscritte, la Camera di commercio di Parma è “ente autonomo di diritto pubblico”: questo significa che, attraverso un proprio statuto liberamente assunto, è in grado di autoregolamentarsi sia per l’organizzazione che per il funzionamento. La sua autonomia è dunque normativa ma anche politica, gestionale e finanziaria. La sua missione fondamentale è la promozione del sistema imprenditoriale della provincia: è attraverso la Camera di commercio e i suoi organi direttivi - a loro volta espressione della società economica - che le imprese del territorio perseguono autonomamente i propri interessi generali. All’interno di uno scenario istituzionale che, negli anni, le ha assicurato autonomia politica e finanziaria, la Camera di commercio ha integrato le proprie più tradizionali e storiche funzioni, di cui è investita per legge, con una vasta gamma di azioni progettate per valorizzare le specificità del “sistema Parma”.

Camera di Commercio di Parma
via Verdi, 2 Parma, PR
43121 Italia



Camera di Commercio
Parma

