



Il Turismo dell'Olio e del Cibo – Roberta Garibaldi

Abstract dal Rapporto “Valorizzazione del Turismo dell'Olio - 2019”

Le esperienze a tema olio stanno acquisendo rilevanza all'interno del contesto del turismo. L'olio non è solo un elemento connotante un territorio, ma diviene una potenziale attrazione turistica alla luce del crescente interesse da parte della domanda. Il 69% dei turisti italiani desidera prendere parte a una esperienza olio, ma solo il 37% vi ha effettivamente partecipato nel corso dei viaggi più recenti: un mercato ampio ancora da soddisfare con un'offerta più strutturata. Se chi si muove con questa come motivazione primaria è ancora una nicchia, le esperienze a tema possono giocare un ruolo importante come parte integrante dell'offerta relativa a un territorio per tutti i turisti.

Per quanto riguarda le attività si rileva un forte interesse per un diversificato range di esperienze. In primis la partecipazione attiva alle attività di produzione, ai viaggiatori piacerebbe partecipare alla raccolta delle olive e produrre il proprio olio oltre che ad attività artistiche negli uliveti. Si denota un interesse diffuso per la scoperta di aneddoti dell'azienda e del territorio, oltre che per l'opportunità di conoscere e interagire direttamente con il proprietario. Un forte apprezzamento è espresso verso i frantoi storici e le distese di ulivi secolari. Il desiderio di scoperta dell'olio non si limita al solo luogo di produzione. I turisti italiani vorrebbero poter degustare diverse tipologie di olio e trovare una carta dell'olio specifica in abbinamento ai piatti proposti dai ristoranti. Accanto a ciò sarebbe gradita una spiegazione da parte di chi è preposto al servizio, così da indirizzare al meglio le scelte del consumatore.

Emerge la necessità di andare oltre l'offerta tradizionale – per lo più legata alla visita ai luoghi di produzione e alle degustazioni – e costruire proposte ampie, segmentate in grado di stimolare la curiosità e la partecipazione attiva del visitatore. A tale proposito diventa quindi fondamentale formare gli operatori affinché siano in grado di soddisfare professionalmente questo aspetto.

Infine il 49% degli italiani desidererebbe visitare un Museo Nazionale dell'Olio, un luogo dove scoprire e sperimentare questo importante prodotto.

Il Rapporto, la “Valorizzazione del Turismo dell'Olio - 2019”, evidenzia inoltre che il 55% dei turisti interessato alle esperienze a tema olio non vi ha tuttavia partecipato nel corso dei suoi più recenti viaggi e ciò per mancanza di adeguata informazione a riguardo. Ciò indica un possibile deficit di comunicazione e promozione dell'offerta che quindi influenza negativamente il desiderio.