



CHI SIAMO?

Buonaterra - Movimento Turismo dell'Olio Puglia è un consorzio dei "produttori-artigiani" di olio extravergine d'oliva di qualità, che racconta e promuove le eccellenze dell'arte olivicola pugliese.

Nasce dall'iniziativa di sette soci fondatori, frantoiani di tutta la regione accomunati dalla passione per l'agricoltura rispettosa dell'ambiente e che operano per una produzione sana e naturale. Agricoltura sostenibile, produzione sana e naturale, salvaguardia del territorio e turismo dell'olio sono i valori fondanti di tutti i consorziati.

L'olio extravergine d'oliva con le sue eccellenti qualità organolettiche è un toccasana per la salute dell'uomo, e Buonaterra - Movimento Turismo dell'Olio Puglia è impegnata a dare crescente valore e visibilità a questo prodotto, che per la Puglia rappresenta uno storico comparto chiave dell'agroalimentare.

Oggi, infatti, in Italia ed in Europa è grande l'attenzione per i prodotti di qualità e aumentano giorno dopo giorno i consumatori attenti e sensibili a cibi con garanzie certificate che possano contribuire al loro benessere.



Mission, obiettivi

La cultura dell'olio extravergine appartiene alla Puglia da sempre, attraverso antichi frantoi ipogei, affascinanti paesaggi olivicoli e maestosi ulivi secolari, promuove la riscoperta della civiltà frantoiana fra tradizione e modernità, divulgando la conoscenza dei nostri extravergine, attraverso eventi e ospitalità nei frantoi aprendo le porte ai turisti dell'enogastronomia: autentici ambasciatori dei profumi e sapori di Puglia nel mondo.

Il binomio Buonaterra - Movimento Turismo dell'Olio Il Movimento Turismo dell'Olio è un brand nato nel 2005 per incoraggiare la promozione e valorizzazione del comparto olivicolo in senso culturale, sulla scorta dei successi già riscossi dal Movimento Turismo del Vino. Con la fondazione di Buonaterra nel 2015, la Puglia si è imposta come capofila dell'MTO, con attività di respiro nazionale che conferiscono il giusto riconoscimento al patrimonio culturale che l'olio di oliva rappresenta da secoli nella nostra regione.

Cosa facciamo

Diffondere la cultura dell'extravergine di Puglia per noi è importante. Lo facciamo attraverso tutti i canali a disposizione, per avvicinare consumatori e operatori del settore alla conoscenza del prodotto principe di Puglia, delle sue proprietà e qualità, dei suoi paesaggi mozzafiato, della sua storia millenaria.

Promozione del territorio e turismo enogastronomico: un modo nuovo di conoscere l'extravergine di Puglia, con itinerari esclusivi attraverso le terre dell'olio della regione, che congiungono paesaggio, cultura, arte e storia.

Un'autentica immersione nella vita dei frantoiani di Puglia, con pacchetti turistici riservati a un pubblico selezionato e press tour riservati a giornalisti e tour operator.



PRINCIPALI EVENTI



È l'appuntamento per far scoprire da vicino l'antico fascino dell'arte frantoiana, gli ulivi e le principali cultivar della nostra terra.

Per l'occasione i frantoi e le aziende produttrici aprono le loro porte consentendo ai turisti ed agli appassionati di visitare i luoghi di produzione e gli uliveti nel periodo dell'anno in cui le piante sono al massimo del loro splendore.

Degustazioni, passeggiate e pic-nic negli uliveti, visite agli impianti di produzione e ai frantoi.



Una giornata per raccontare il prodotto principe della Puglia, l'olio extravergine d'oliva, in compagnia di chi lo produce, chi lo studia, chi lo impiega in cucina.

Una mostra - mercato con i migliori produttori, grandi ospiti, giochi, laboratori e percorsi didattici per i più piccoli, per coinvolgere i visitatori trasmettendo la passione per l'eccellenza dell'EVO made in Italy.

Nei centri storici e/o siti d'importanza culturale della regione (castelli, palazzi d'epoca, resort).

