

# Premio Salute e alimentazione. Il valore dell'olio extravergine d'oliva

## Regolamento

### Indice del documento

Introduzione	2
Regolamento del premio "Salute e alimentazione. Il valore dell'olio extravergine d'oliva"	2
Regolamento di votazione	3

## Introduzione

L'Associazione Nazionale Città dell'Olio - in collaborazione con il Lab CfGC del PIN Polo Universitario Città di Prato e il Master in Comunicazione Medico-Scientifica e dei Servizi Sanitari dell'Università di Firenze, coordinato dal prof. Luca Toschi - promuove il premio "Salute e alimentazione: il valore dell'olio extravergine d'oliva", che consiste nel finanziamento di una borsa di studio a copertura dell'iscrizione al Master per un/una corsista. Il premio si colloca nel contesto del progetto "[L'olivo gentile. Lo splendore ignorato delle ulivete](#)". Possono partecipare alla selezione tutti i dipendenti e i collaboratori dei soci dell'Associazione che possiedono i requisiti di accesso al Master ([si veda l'articolo 8 del Decreto Istitutivo](#)).

## Regolamento del premio "Salute e alimentazione. Il valore dell'olio extravergine d'oliva"

**Art. 1.** È istituito il premio "Salute e alimentazione. Il valore dell'olio extravergine d'oliva". L'obiettivo del premio è di coprire le spese di partecipazione al Master in Comunicazione Medico-Scientifica e dei Servizi Sanitari dell'Università di Firenze.

**Art. 2.** Il premio ha sede presso l'Associazione Nazionale Città dell'Olio (Monteriggioni, Siena)

**Art. 3.** All'organizzazione del premio presiede un Comitato direttivo composto da:

- Annarosa Arcangeli, Professore Ordinario dell'Università di Firenze e docente del Master in Comunicazione Medico-Scientifica e dei Servizi Sanitari
- Simone Orlandini, Professore Ordinario e Direttore del Dipartimento di Scienze e Tecnologie Agrarie, Alimentari, Ambientali e Forestali (DAGRI) dell'Università di Firenze
- Felice Petraglia, Professore Ordinario dell'Università di Firenze e membro del Comitato Ordinatore del Master in Comunicazione Medico-Scientifica e dei Servizi Sanitari
- Marco Sbardella, membro del Lab CfGC e tutor nel Master in Comunicazione Medico-Scientifica e dei Servizi Sanitari
- Luca Toschi, Responsabile scientifico del Lab CfGC, Professore Ordinario dell'Università di Firenze e Coordinatore del Master in Comunicazione Medico-Scientifica e dei Servizi Sanitari

Il gruppo del Comitato corrisponde alla giuria che premierà le idee di progetto.

**Art. 4.** È compito del Comitato direttivo

- organizzare le attività di comunicazione necessarie alla promozione del Premio;
- fornire ai candidati le informazioni necessarie per la partecipazione;
- individuare la proposta da premiare;
- aggiornare il presente regolamento;
- costituirsi come giuria.

Il Comitato direttivo elegge nel suo ambito un Segretario, che lo convoca e ne coordina i lavori.

Il Comitato delibera a maggioranza.

**Art. 5.** Il premio è assegnato al candidato che presenterà la migliore proposta progettuale alla giuria.

**Art. 6.** La giuria valuterà la qualità progettuale, seguendo i criteri di:

- originalità dell'idea proposta;
- coerenza tra idea proposta e problematica a cui si cerca di dare risposta;

- fattibilità;
- ricadute in termini sociali e comunicative previste.

Per ogni criterio ogni giurato esprimerà un valore numerico da 1 (min) a 5 (max) attraverso una specifica scheda di votazione.

**Art. 7.** Possono partecipare alla selezione tutti i dipendenti e i collaboratori dei soci dell'Associazione che possiedono i requisiti di accesso al Master ([si veda l'articolo 8 del Decreto Istitutivo](#)).

**Art. 8.** Per tutte le controversie sono valide le deliberazioni del Comitato, il cui verdetto è inappellabile.

## Regolamento di votazione

**Art. 1.** Il **Comitato Direttivo** provvede a inviare via mail l'invito a partecipare al Premio a ciascun socio dell'Associazione Nazionale Città dell'Olio.

La mail contiene:

- Breve presentazione del Premio
- Obiettivi e scopo dell'iniziativa
- Composizione della giuria
- Deadline per la ricezione delle candidature.

In allegato sono inviati:

- il presente regolamento
- la **Scheda di presentazione** che ciascun candidato dovrà inviare entro la deadline prevista nel corpo della e-mail

**Art. 2.** A convalida della candidatura, ogni candidato compilerà la **Scheda di presentazione** con i propri dati e la sottoscriverà accettando il regolamento e impegnandosi a non ritirarsi dal Premio. La partecipazione al concorso è condizionata all'invio della scheda: la mancata osservanza delle scadenze prefissate comporterà l'esclusione dal Premio.

**Art. 3.** La **Giuria** è composta dai membri del **Comitato Direttivo**.

**Art. 4.** All'indomani della definizione dell'elenco dei concorrenti, il Segretario del Comitato Direttivo invierà ai giurati:

- l'elenco dei partecipanti
- le schede delle proposte dei partecipanti
- il presente regolamento
- le informazioni circa le modalità di voto previste per via telematica;
- la scheda per la valutazione delle proposte.

Contestualmente fisserà una data per la riunione in modalità telematica nella quale sarà individuata la proposta vincitrice.

Ogni giurato dovrà valutare le proposte ricevute attraverso la scheda di valutazione.

**Art. 5.** Alla riunione in modalità telematica partecipano tutti i giurati.

All'inizio della riunione saranno raccolte le schede dei giurati e stilata la graduatoria dei risultati.

Nel caso in cui risulti una parità di voti per il primo posto, sarà chiesto ai giurati di individuare il vincitore durante la riunione stessa.

**Art. 6.** Al termine della votazione il Segretario del Comitato Direttivo invia via e-mail la graduatoria a tutti i partecipanti, specificando il nome del vincitore.

**Art. 7.** Per ogni contestazione vale la decisione del Comitato Direttivo il cui giudizio è inappellabile.